

Dersin Amacı

Bu dersin amacı, öğrencinin danışmanının rehberliğinde pazarlama alanındaki literatüre derinlemesine hakim olmasını ve bilgi edinmesini sağlamak; aynı zamanda doktora tezi için araştırma problemlerini tanımlama, teorik çerçeve geliştirme ve akademik yazım becerilerini geliştirmektir.

Dersin İçeriği

Pazarlama alanında güncel literatür incelemesi, Bilimsel makale değerlendirme yöntemler, Tez konusu belirleme ve sınırlandırma, Hipotez geliştirme / araştırma sorusu oluşturma, Kuramsal çerçeve ve model geliştirme, Nitel ve nicel araştırma yaklaşımları, Literatür yazımı teknikleri, Etik kurallar ve atıf yöntemleri

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Danışman tarafından belirlenen güncel pazarlama literatürü, Alanındaki önde gelen dergilerden seçilmiş makaleler (Journal of Marketing, JCR, Marketing Science vb.)

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Birebir danışmanlık, Literatür sunumları, Makale tartışmaları, Rapor hazırlama

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Öğrencinin tez önerisinde sunulan çalışma programına mümkün olduğunca uyması beklenir.

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Dersin yardımcı öğretim görevlisi bulunmamaktadır.

Dersin Verilişi

Danışman öğretim üyesi tarafından yürütülür. Ders, klasik anlatım yerine birebir danışmanlık esasına dayanır. İçerik, öğrencinin tez konusu doğrultusunda şekillenir. Öğrenci, danışman yönlendirmesiyle literatür tarar, analiz yapar, araştırma tasarımı geliştirir. Düzenli toplantılarla ilerleme değerlendirilir, rapor ve sunumlarla süreç desteklenir. Gerekirse grup tartışmaları yapılabilir. Değerlendirme; katılım, hazırlanan çalışmalar ve bilimsel gelişim üzerinden yapılır.

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Doç. Dr. Ceylan Bozpolat Prof. Dr. Suzan Çoban

Program Çıktısı

1. Pazarlama alanındaki güncel akademik tartışmalara hâkim olur.
2. Disipline özgü kaynakları etkin şekilde tarar ve analiz eder.
3. Araştırma problemleri belirler ve uygun yöntemlerle çözüm önerir.
4. Tez konusunu bilimsel yöntemlerle yapılandırır.
5. Etkili bir literatür taraması ve yazımı gerçekleştirir.

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1	Danışman tarafından önerilen temel kaynakların okunması, Literatür tarama teknikleri hakkında ön bilgi sahibi olunması,Tez konusuna yönelik ön araştırma yapılması, Akademik yazım kuralları ve etik ilkeler hakkında temel bilgi, Bilimsel makale okuma ve analiz pratiği yapılması önerilir		Birebir danışmanlık ve akademik rehberlik, Literatür değerlendirme ve analiz çalışmaları, Eleştirel okuma ve yazma egzersizleri, Yönlendirilmiş bireysel çalışma	Dersin tanıtımı: Amaç, kapsam, işleyiş ve değerlendirme ölçütlerinin açıklanması.	
2	Danışman tarafından önerilen temel kaynakların okunması, Literatür tarama teknikleri hakkında ön bilgi sahibi olunması,Tez konusuna yönelik ön araştırma yapılması, Akademik yazım kuralları ve etik ilkeler hakkında temel bilgi, Bilimsel makale okuma ve analiz pratiği yapılması önerilir		Birebir danışmanlık ve akademik rehberlik, Literatür değerlendirme ve analiz çalışmaları, Eleştirel okuma ve yazma egzersizleri, Yönlendirilmiş bireysel çalışma	Pazarlama alanındaki güncel araştırma eğilimleri ve boşlukların analizi.	
3	Danışman tarafından önerilen temel kaynakların okunması, Literatür tarama teknikleri hakkında ön bilgi sahibi olunması,Tez konusuna yönelik ön araştırma yapılması, Akademik yazım kuralları ve etik ilkeler hakkında temel bilgi, Bilimsel makale okuma ve analiz pratiği yapılması önerilir		Birebir danışmanlık ve akademik rehberlik, Literatür değerlendirme ve analiz çalışmaları, Eleştirel okuma ve yazma egzersizleri, Yönlendirilmiş bireysel çalışma	Tez konusu belirleme ve konuya yönelik ön araştırma yapılması.	

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
4	Danışman tarafından önerilen temel kaynakların okunması, Literatür tarama teknikleri hakkında ön bilgi sahibi olunması,Tez konusuna yönelik ön araştırma yapılması, Akademik yazım kuralları ve etik ilkeler hakkında temel bilgi, Bilimsel makale okuma ve analiz pratiği yapılması önerilir	Birebir danışmanlık ve akademik rehberlik, Literatür değerlendirme ve analiz çalışmaları, Eleştirel okuma ve yazma egzersizleri, Yönlendirilmiş bireysel çalışma	Literatür tarama teknikleri ve akademik veri tabanlarının kullanımı.	
5	Danışman tarafından önerilen temel kaynakların okunması, Literatür tarama teknikleri hakkında ön bilgi sahibi olunması,Tez konusuna yönelik ön araştırma yapılması, Akademik yazım kuralları ve etik ilkeler hakkında temel bilgi, Bilimsel makale okuma ve analiz pratiği yapılması önerilir	Birebir danışmanlık ve akademik rehberlik, Literatür değerlendirme ve analiz çalışmaları, Eleştirel okuma ve yazma egzersizleri, Yönlendirilmiş bireysel çalışma	Seçilen tez konusuyla ilgili temel kuramsal çerçevelerin değerlendirilmesi.	
6	Danışman tarafından önerilen temel kaynakların okunması, Literatür tarama teknikleri hakkında ön bilgi sahibi olunması,Tez konusuna yönelik ön araştırma yapılması, Akademik yazım kuralları ve etik ilkeler hakkında temel bilgi, Bilimsel makale okuma ve analiz pratiği yapılması önerilir	Birebir danışmanlık ve akademik rehberlik, Literatür değerlendirme ve analiz çalışmaları, Eleştirel okuma ve yazma egzersizleri, Yönlendirilmiş bireysel çalışma	Literatür özetleme, sınıflandırma ve kritik değerlendirme becerilerinin geliştirilmesi.	
7	Danışman tarafından önerilen temel kaynakların okunması, Literatür tarama teknikleri hakkında ön bilgi sahibi olunması,Tez konusuna yönelik ön araştırma yapılması, Akademik yazım kuralları ve etik ilkeler hakkında temel bilgi, Bilimsel makale okuma ve analiz pratiği yapılması önerilir	Birebir danışmanlık ve akademik rehberlik, Literatür değerlendirme ve analiz çalışmaları, Eleştirel okuma ve yazma egzersizleri, Yönlendirilmiş bireysel çalışma	Araştırma problemi, amaç ve araştırma sorularının oluşturulması.	
8	Danışman tarafından önerilen temel kaynakların okunması, Literatür tarama teknikleri hakkında ön bilgi sahibi olunması,Tez konusuna yönelik ön araştırma yapılması, Akademik yazım kuralları ve etik ilkeler hakkında temel bilgi, Bilimsel makale okuma ve analiz pratiği yapılması önerilir	Birebir danışmanlık ve akademik rehberlik, Literatür değerlendirme ve analiz çalışmaları, Eleştirel okuma ve yazma egzersizleri, Yönlendirilmiş bireysel çalışma	Hipotez geliştirme, değişken belirleme ve kavramsal model kurma çalışmaları.	
9	Danışman tarafından önerilen temel kaynakların okunması, Literatür tarama teknikleri hakkında ön bilgi sahibi olunması,Tez konusuna yönelik ön araştırma yapılması, Akademik yazım kuralları ve etik ilkeler hakkında temel bilgi, Bilimsel makale okuma ve analiz pratiği yapılması önerilir	Birebir danışmanlık ve akademik rehberlik, Literatür değerlendirme ve analiz çalışmaları, Eleştirel okuma ve yazma egzersizleri, Yönlendirilmiş bireysel çalışma	Uygun araştırma yöntemi seçimi: Nicel, nitel ya da karma yöntem yaklaşımı.	
10	Danışman tarafından önerilen temel kaynakların okunması, Literatür tarama teknikleri hakkında ön bilgi sahibi olunması,Tez konusuna yönelik ön araştırma yapılması, Akademik yazım kuralları ve etik ilkeler hakkında temel bilgi, Bilimsel makale okuma ve analiz pratiği yapılması önerilir	Birebir danışmanlık ve akademik rehberlik, Literatür değerlendirme ve analiz çalışmaları, Eleştirel okuma ve yazma egzersizleri, Yönlendirilmiş bireysel çalışma	Ölçek seçimi/geliştirme ve ölçüm güvenilirliği ve geçerliliği üzerine değerlendirme.	
11	Danışman tarafından önerilen temel kaynakların okunması, Literatür tarama teknikleri hakkında ön bilgi sahibi olunması,Tez konusuna yönelik ön araştırma yapılması, Akademik yazım kuralları ve etik ilkeler hakkında temel bilgi, Bilimsel makale okuma ve analiz pratiği yapılması önerilir	Birebir danışmanlık ve akademik rehberlik, Literatür değerlendirme ve analiz çalışmaları, Eleştirel okuma ve yazma egzersizleri, Yönlendirilmiş bireysel çalışma	Literatür yazımı ve bilimsel yazım kuralları. Kaynak gösterme ve intihalden kaçınma.	
12	Danışman tarafından önerilen temel kaynakların okunması, Literatür tarama teknikleri hakkında ön bilgi sahibi olunması,Tez konusuna yönelik ön araştırma yapılması, Akademik yazım kuralları ve etik ilkeler hakkında temel bilgi, Bilimsel makale okuma ve analiz pratiği yapılması önerilir	Birebir danışmanlık ve akademik rehberlik, Literatür değerlendirme ve analiz çalışmaları, Eleştirel okuma ve yazma egzersizleri, Yönlendirilmiş bireysel çalışma	Öğrenci sunumları: Literatür özeti ve model önerisi. Geri bildirim verilmesi.	

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
13	Danışman tarafından önerilen temel kaynakların okunması, Literatür tarama teknikleri hakkında ön bilgi sahibi olunması,Tez konusuna yönelik ön araştırma yapılması, Akademik yazım kuralları ve etik ilkeler hakkında temel bilgi, Bilimsel makale okuma ve analiz pratiği yapılması önerilir	Birebir danışmanlık ve akademik rehberlik, Literatür değerlendirme ve analiz çalışmaları, Eleştirel okuma ve yazma egzersizleri, Yönlendirilmiş bireysel çalışma	Araştırma taslağının geliştirilmesi. Yapılandırılmış danışman görüşmesi.	
14	Danışman tarafından önerilen temel kaynakların okunması, Literatür tarama teknikleri hakkında ön bilgi sahibi olunması,Tez konusuna yönelik ön araştırma yapılması, Akademik yazım kuralları ve etik ilkeler hakkında temel bilgi, Bilimsel makale okuma ve analiz pratiği yapılması önerilir	Birebir danışmanlık ve akademik rehberlik, Literatür değerlendirme ve analiz çalışmaları, Eleştirel okuma ve yazma egzersizleri, Yönlendirilmiş bireysel çalışma	Araştırma taslağının son hali üzerine danışman değerlendirmesi. Yazım sürecinin tamamlanması.	
15	Danışman tarafından önerilen temel kaynakların okunması, Literatür tarama teknikleri hakkında ön bilgi sahibi olunması,Tez konusuna yönelik ön araştırma yapılması, Akademik yazım kuralları ve etik ilkeler hakkında temel bilgi, Bilimsel makale okuma ve analiz pratiği yapılması önerilir	Birebir danışmanlık ve akademik rehberlik, Literatür değerlendirme ve analiz çalışmaları, Eleştirel okuma ve yazma egzersizleri, Yönlendirilmiş bireysel çalışma	Dönem sonu değerlendirme sunumu: Hazırlanan çalışma (literatür taraması ve öneri) paylaşılır.	
16			Not Girişi Haftası – Öğrencilerin başarı durumu sistem üzerinden değerlendirilir.	

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Final	1	3,00
Araştırma Sunumu	6	3,00
Rapor	6	3,00
Küçük Grup Çalışması	2	3,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	14	4,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	14	5,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Final	100,00

İşletme Ana Bilim Dalı / ÜRETİM YÖNETİMİ VE PAZARLAMA (DOKTORA) X Öğrenme Çıktısı İlişkisi

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15	P.Ç. 16	P.Ç. 17	P.Ç. 18	P.Ç. 19	P.Ç. 20
Ö.Ç. 1	4	5									5	3	3						5	
Ö.Ç. 2	4	3									5	3	3						5	
Ö.Ç. 3	3	1				5					2	4	4						5	
Ö.Ç. 4	3	1				3					4	4	4						5	
Ö.Ç. 5	5	2				1					4	3	3						5	

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Daha önceki eğitim süreçlerinde edindikleri bilgi ve deneyimlerin üzerine güncel ve ileri düzeyde pazarlama bilgilerini ekleyerek, pazarlama bilimini tüm yönleriyle kavrar ve bu alana yenilik getirebilecek seviyede birikimlerini derinleştirir.
- P.Ç. 2 :** Pazarlama bilimindeki güncel konulara hakim olur. Yeşil pazarlama, toplumsal pazarlama, postmodern pazarlama, sürdürülebilir pazarlama, veri tabanlı pazarlama, ilişki pazarlaması vb. yeni pazarlama yöntemlerini öğrenir.
- P.Ç. 3 :** Stratejik pazarlama yönetimi bilgilerini güçlendirir, farklı pazarlama stratejilerinin geliştirilmesi ve uygulanmasıyla ilgili konuları bilir, pazarlama organizasyonu, planlaması, uygulanması ve denetim ve kontrolü konularında kendisini geliştirir
- P.Ç. 4 :** Global pazarlama alanında bilgilerini geliştirir; yasal, politik, coğrafi, kültürel vb. farklılıklar temelinde küresel pazarları tanıır ve bu doğrultuda uluslararası pazarlama faaliyetlerinin organizasyonunu dış ticaret işlemlerinin yürütülmesi konularıyla birlikte öğrenir.
- P.Ç. 5 :** Tüketici davranışları konusunu öğrenir, bu alandaki konuları özelde pazarlama, genelde ise psikoloji, sosyoloji, ekonomi gibi çeşitli disiplinlerle birlikte inceler, tüketici davranış modellerini öğrenir ve söz konusu modelleri geliştirecek ve/veya yeni modeller ortaya koyacak birikimi elde eder.
- P.Ç. 6 :** İleri pazarlama araştırmaları konusunda teorik ve uygulamalı bilgi ve beceriler kazanır. İstatistik bilgisi temelinde, çeşitli nitel ve nicel araştırma yöntemlerini öğrenir ve uygular. Bilimsel yöntemlerle veri toplayabilir, ileri düzey analizleri başarıyla yapabilir, bulguları değerlendirip, yorumlayabilir. SPSS gibi bazı istatistiksel programları başarılı bir şekilde kullanabilir.
- P.Ç. 7 :** Pazarlama biliminin, gerek işletme anabilim dalının diğer bölümleri ile gerekse farklı bilim dallarıyla etkileşimini kavrar, yeni bakış açıları ile farklı konuları değerlendirebilir, analiz ve sentez teknikleri ile orijinal bilgi üretme yeteneği kazanır
- P.Ç. 8 :** Pazarlama alanındaki yeni bilgilere sistematik bir biçimde yaklaşır ve alanıyla ilgili araştırma yöntemlerinde üst düzeyde beceri sahibi olur.
- P.Ç. 9 :** Pazarlama bilimine yenilik getirir, yeni bir bilimsel yöntem geliştirir ya da bilinen bir yöntemi farklı bir alana uygulayabilir.
- P.Ç. 10 :** Özgün bir konu tasarlayabilir ve araştırabilir; yeni, farklı ve/veya karmaşık konuları kavrar.
- P.Ç. 11 :** Bilgilerini güncel tutar, alanında ulusal ve uluslararası literatürü yakından takip eder, yalnızca pazarlama alanında değil, diğer toplumsal konularda da kendini geliştirir.
- P.Ç. 12 :** Pazarlama alanında özgün bilimsel çalışmaları ortaya koyarak, ulusal ve uluslararası literatüre katkıda bulunur.
- P.Ç. 13 :** Bilimsel çalışmalarını, çeşitli platformlarda sunabilir, bilimsel tartışmalara katılabilir. Çalışmalarını ulusal ve uluslararası hakemli dergilerde yayınlatabilir, ulusal ve uluslararası kongrelere rahatlıkla katılarak bu ortamlarda bilgilerini paylaşabilir.
- P.Ç. 14 :** İyi bir araştırmacı ve akademisyen adayı olarak, yeni öğrendiği konulara, pazarlama alanındaki yeni gelişmelere ve ilgili diğer konulara eleştirel gözle bakmayı öğrenir, sorgulayıcı ve keşfedici yönlerini geliştirir.
- P.Ç. 15 :** Pazarlama bilim dalında ve ilgili alanlarda çalışan akademisyenler ve kamu ve özel sektör temsilcileri ile iyi ilişkiler kurar ve geliştirir, disiplinler arası takımlarda çalışabilir.
- P.Ç. 16 :** En az bir yabancı dilde, meslektaşlarıyla ileri düzeyde yazılı, sözlü ve görsel iletişim kurabilir ve akademik tartışmalara katılabilir.
- P.Ç. 17 :** Akademik ve profesyonel olarak bilimsel, teknolojik, sosyal ve kültürel gelişmeleri takip eder ve ilgili konulara ve süreçlere katkıda bulunur.
- P.Ç. 18 :** Pazarlama alanında ve iş yaşamında karşılaşılan toplumsal, bilimsel, yönetsel ve etik sorunları tespit eder, çözüm üretir ve bu konulardaki değerlerin gelişimine katkıda bulunur.
- P.Ç. 19 :** Pazarlama alanında hem ulusal hem de uluslararası alanda kabul görecektir, özgün ve bir doktora tezi yazar ve başarılı bir pazarlama doktoru ve pazarlama akademisyenliğine güçlü bir aday olur.
- P.Ç. 20 :** Akademik kariyer haricinde, edindiği bilgi birikimi ile kamu ve özel sektörde pazarlama alanlarında istihdam edilebilir, güçlü araştırmacı yönü ile kendi araştırma ve/veya danışmanlık şirketlerini kurabilirler.
- Ö.Ç. 1 :** Pazarlama alanındaki güncel akademik tartışmalara hâkim olur.
- Ö.Ç. 2 :** Disipline özgü kaynakları etkin şekilde tarar ve analiz eder.
- Ö.Ç. 3 :** Araştırma problemleri belirler ve uygun yöntemlerle çözüm önerir.
- Ö.Ç. 4 :** Tez konusunu bilimsel yöntemlerle yapılandırır.
- Ö.Ç. 5 :** Etkili bir literatür taraması ve yazımı gerçekleştirir.